

Les Français  
et la **santé**  
de leurs animaux



**Sept.**  
**2004**

**tns**<sup>TM</sup> direct

**Santé**  
**Vet** 



Après avoir créé le e-carnet de santé pour les animaux de compagnies, SantéVet propose aujourd'hui aux propriétaires d'animaux de compagnie un programme de prévention et de protection de la santé animale.

### NOTRE CONSTAT

- des soins vétérinaires en constant progrès qui permettent de traiter de plus en plus de pathologies mais qui sont également plus lourds financièrement pour les propriétaires,
- **pas de sécurité sociale pour les animaux** et donc aucun remboursement des frais médicaux.

### NOTRE ENGAGEMENT

#### ■ Privilégier la prévention

Contrairement aux contrats d'assurance existant sur le marché, SantéVet **privilégie** la prévention. **Cette position est unique** dans le monde de l'assurance. **Chez SantéVet, chaque animal a droit une fois par an à un bilan de santé pris en charge financièrement.** Le vétérinaire peut ainsi pratiquer tous les traitements qu'il souhaite afin de prévenir tout risque de maladie plus grave.

#### ■ Rendre les progrès vétérinaires accessibles à tous

Grâce à l'assurance santé animale, l'aspect financier n'est plus un obstacle à une bonne prise en charge de la santé des animaux de compagnie.

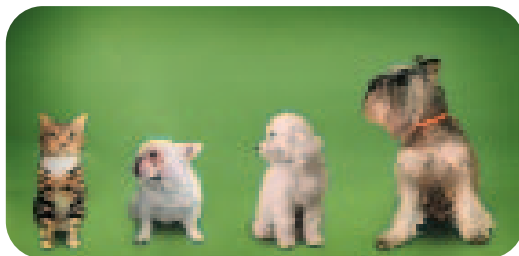
SantéVet a fait réaliser en septembre 2004 par l'institut de sondage TNS Direct une enquête téléphonique réalisée du 21 au 27 septembre 2004 auprès d'un échantillon de 1006 foyers possesseurs de chiens ou de chats, répartis de la façon suivante :

- 806 foyers possesseurs de chiens
- 200 foyers possesseurs de chats

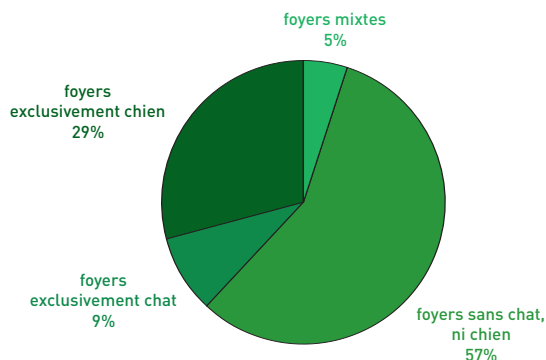
Afin de disposer de résultats totalement représentatifs de la population française, des quotas ont été mis en place sur les éléments suivants : taille de l'agglomération, région de domiciliation, âge et CSP du chef de famille.

Ces quotas ont été appliqués sur la totalité des appels effectués, soit 2347 appels pour 1006 questionnaires "utiles".

L'étude a été menée par TNS DIRECT, société du groupe TNS, leader mondial des études de marché ad hoc.



43% des foyers avec au moins un chien ou un chat.



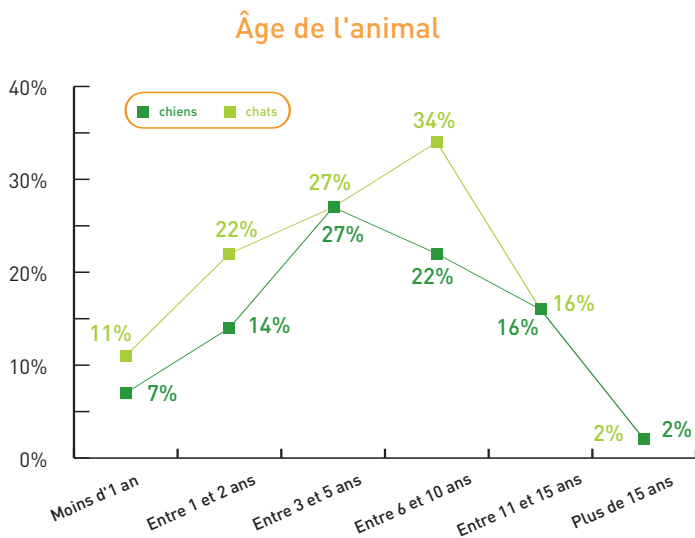
**Au global, le profil "type" du foyer possesseur de chiens ou de chats se caractérise par :**

- ▶ Une domiciliation en province et plus particulièrement dans les zones rurales et faiblement urbanisées.
- ▶ Un environnement familial ▶▶ le fait d'avoir des enfants ressort comme un facteur incitatif.
- ▶ Une classe d'âge du chef de famille intermédiaire, comprise entre 35 - 64 ans (les personnes seules au foyer et les personnes âgées sont moins enclines à avoir un chien ou un chat).



### #3 LES ANIMAUX DE COMPAGNIE

Pour les quelques 9 millions de chiens et 10 millions de chats actuellement présents dans les foyers français, l'âge moyen des chiens est de 6 ans et demi, avec 11% des chiens ayant moins d'un an et l'âge moyen des chats est de 5 ans et demi, avec 7% des chats ayant moins d'un an.



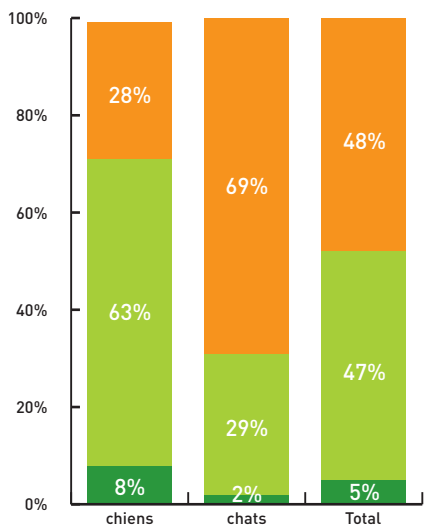
Plus de la moitié de la population de chiens est constituée d'animaux de race. Un constat très différent pour les chats où seuls 15% sont des animaux de race.

50% des chiens ont été achetés chez un éleveur ou un particulier. Seuls 4% des chats ont été achetés dans les mêmes circonstances, alors que plus de 35% ont été récupérés par hasard. A peine 6% des chiens ont été achetés en animalerie contre moins de 1% des chats.

88% des possesseurs de chiens et 79% des possesseurs de chats pensent que leur animal fait partie intégrante du foyer familial et près de la moitié des foyers offrent régulièrement des cadeaux à leur animal de compagnie..

## #5 IDENTIFICATION

Votre animal est-il identifié par une puce ou un tatouage ?



■ Puce ■ Tatouage ■ Non identifié

### ■ Une plus forte identification chez les animaux :

- acquis via des filières commerciales ou associatives (l'animalerie, éleveurs, particuliers et Spa..)
- en milieu urbain et plus particulièrement en région parisienne.

### ■ Une identification plus faible en revanche chez :

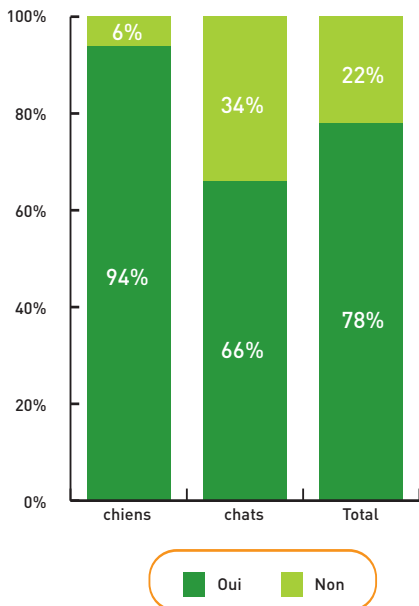
- les foyers à bas revenus (moins de 1500 euros)
- en province en milieu rural
- sur les animaux qui ne sont pas de race

### ■ La puce est davantage présente chez :

- les moins de 44 ans
- les foyers domiciliés en région parisienne.
- auprès des animaux de race

8% des chiens sont identifiés par une puce électronique et 63% sont tatoués. Seuls 2% des chats sont identifiés par une puce électronique et 20% sont tatoués.

Votre animal est-il vacciné ?



■ La quasi-totalité des foyers vaccinent leur chiens.

■ 1/3 des chats demeurent non vaccinés et ce principalement chez :

- chez les foyers à bas revenus
- les animaux acquis via des filières non commerciales ou associatives (également chez les chiens)
- en foyer rural et en province (également chez les chiens)
- en appartement

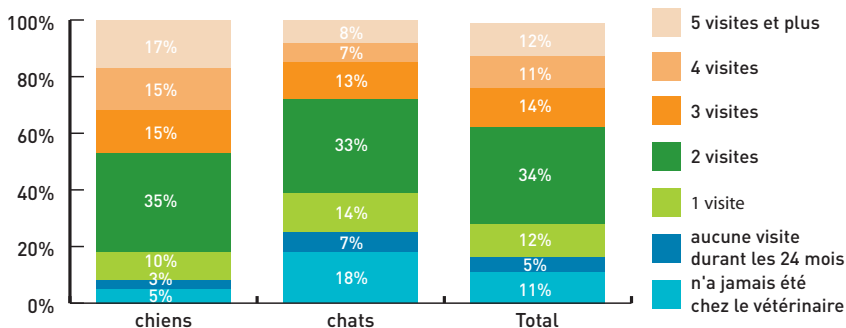
■ A l'inverse, un plus fort taux de vaccination des animaux :

- acquis via des filières commerciales ou associatives
- situés en milieu urbain et plus particulièrement en région parisienne

94% des possesseurs de chiens et 66% des possesseurs de chats déclarent que leur animal est vacciné.

## Les fréquences de visites chez le vétérinaire

Combien de fois êtes-vous allé chez le vétérinaire dans les 24 derniers mois ?



Nombre moyen de visites

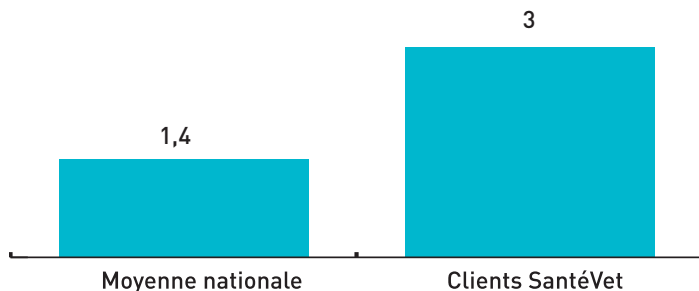
1,6

1,1

1,4

### SantéVet : Des visites plus fréquentes !

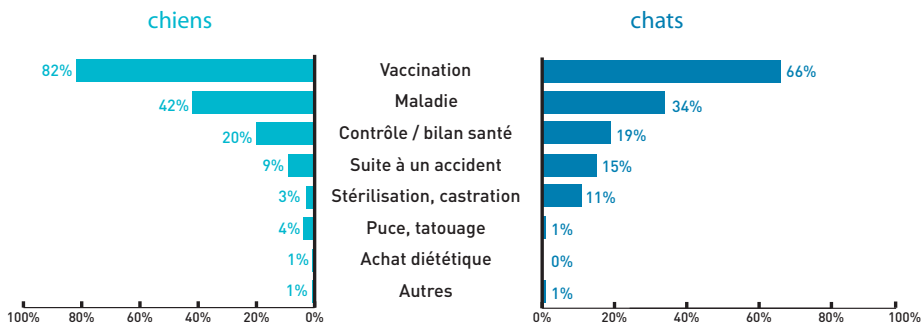
Fréquence de visites chez le vétérinaire (sur 24 mois)  
+114%



La fréquence de visites plus élevée pour les clients SantéVet s'explique par l'inclusion de la visites de bilan de santé gratuite annuelle (jusqu'à 91€/an) et par un recours plus important au vétérinaire en cas de problème de l'animal.

## Les motifs de visites

Pour quelles raisons êtes-vous allé chez le vétérinaire dans les 24 derniers mois ?



82% des visites effectuées chez le vétérinaire ont pour motif principal la vaccination pour les chiens, 42% la maladie, 20% un bilan de santé, 9% un accident.

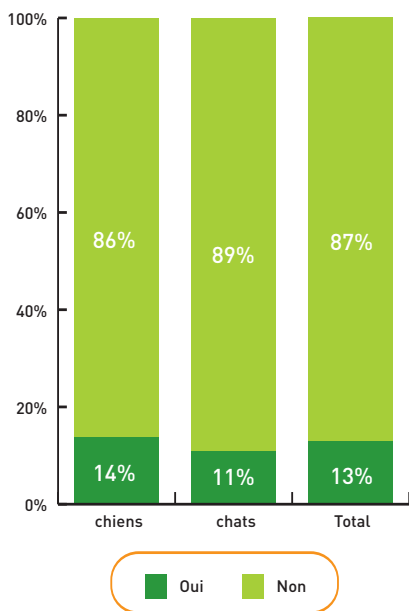
### SantéVet : La visite de bilan annuelle

Seulement 20% des propriétaires effectuent des bilans de santé en dehors de tout contexte pathologique.

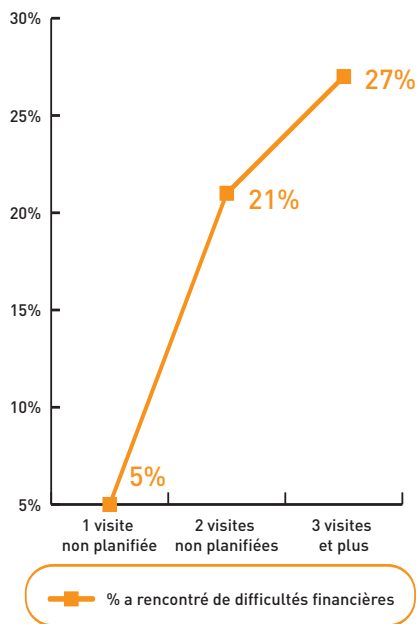
Grâce à la visite de bilan de santé annuelle gratuite incluse dans tous les contrats SantéVet, les clients SantéVet vont plus régulièrement chez le vétérinaire.

70% des propriétaires n'avaient aucune idée du montant de la facture présentée par leur vétérinaire et près d'un tiers ont été surpris désagréablement par le prix à payer.

Avez-vous rencontré certaines difficultés financières pour faire face à cette dépense ?



Selon le nombre de visites effectuées :

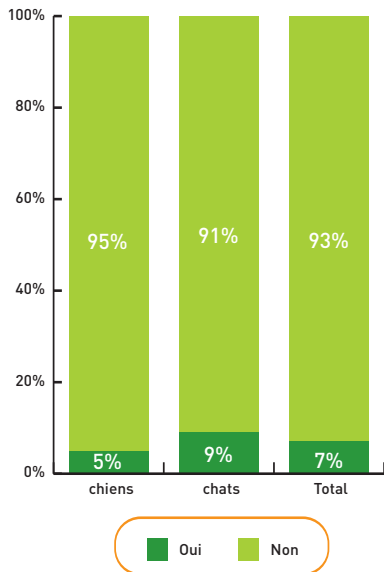


### Les faits marquants :

- 22% de ceux qui connaissaient les tarifs pratiqués ont tout de même été surpris par le montant de la facture.
- 13% des propriétaires ont eu des difficultés financières face aux frais vétérinaires.

## #8 ACCÈS AUX SOINS

D'une manière générale, vous est-il déjà arrivé de renoncer à certains traitements ou à certaines interventions sur votre animal parce que leur coût était trop élevé ?



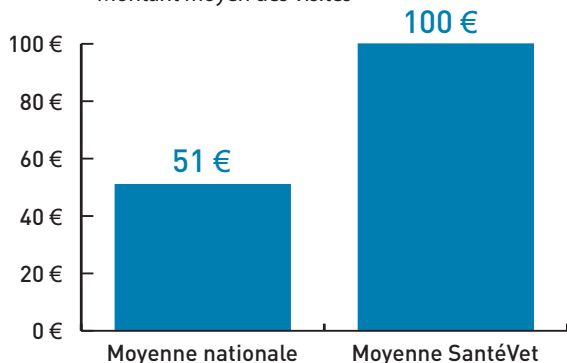
Pour les clients avec des visites non-plannifiées :

■ 1 client sur 10 a déjà renoncé à des traitements du fait de leurs coûts dans le cadre de visites non-plannifiées : maladie ou plus généralement accident.

■ 1 client sur 4 a déjà renoncé à des traitements du fait de ses faibles revenus dans le cadre de visites non-plannifiées (accident, maladie).

### Les montants des visites :

Montant moyen des visites



Les personnes assurées chez SantéVet dépensent en moyenne 100 euros par visite chez leur vétérinaire alors que la moyenne est de l'ordre de 51 euros pour les personnes non assurées.

Sources : PanelVet/SantéVet

Pour plus d'informations

0825 318 026

[www.santevet.com](http://www.santevet.com)



24 rue du Commandant Faurax  
69458 LYON Cedex 06